

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000024444
Autore	Schmalensee, Richard
Titolo	The economics of advertising / Richard Schmalensee
Pubbl/distr/stampa	Amsterdam : North-Holland, 1972
Titolo uniforme	The economics of advertising
Descrizione fisica	XIII, 312 p. ; 23 cm
Collana	Contributions to economic analysis ; 80
Collocazione	051/30
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia