

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000024044
Titolo	Le nuove strategie di destinatio marketing : come rafforzare la competitività delle regioni turistiche italiane / a cura di Umberto Martini, Josep Ejarque
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2008
Titolo uniforme	Le nuove strategie di destinatio marketing
ISBN	978-88-464-9605-8
Descrizione fisica	144 p. ; 23 cm
Collana	Tsm Trentino school of management , Studi e ricerche ; 4
Disciplina	338.4791068
Collocazione	338-N/11
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia