

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000021459
Autore	Casarin, Francesco
Titolo	Il marketing dei prodotti turistici : specificità e varietà / Francesco Casarin
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, 2007
Titolo uniforme	Il marketing dei prodotti turistici
ISBN	978-88-348-7665-7 978-88-348-6635-1
Descrizione fisica	v. ; 24 cm
Collana	La produzione e l'organizzazione dei viaggi e del turismo ; 12
Disciplina	338.47
Collocazione	338-M/66/I 338-M/66/II
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	1. v. 2. v.