1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000018480
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Il marketing secondo Kotler : come creare, sviluppare e dominare i mercati / Philip Kotler ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il Sole 24 ore, c1999
Titolo uniforme	Kotler on marketing <in italiano>
ISBN	88-7187-974-0
Descrizione fisica	298 p. : graf. e tab. ; 21 cm
Collana	Mondo economico ; 30
Disciplina	658.8
Collocazione	530/6
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia