

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000012297
Autore	Fornari, Edoardo
Titolo	Economia della marca commerciale : le dimensioni del branding distributivo / Edoardo Fornari
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, 2007c
ISBN	978-88-238-4154-3
Descrizione fisica	233 p. : graf. e tab. ; 23 cm
Collocazione	712/34
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia