

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNIPARTHENOPE000010722   |
| Autore                  | Caroli, Matteo G.  |
| Titolo                  | Il marketing territoriale : Strategie per la competitività sostenibile del territorio / Matteo G. Caroli |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : Franco Angeli, c2006  |
| Titolo uniforme         | Il marketing territorial..   |
| ISBN                    | 88-464-7861-4  |
| Descrizione fisica      | 345 p. ; 23 cm   |
| Collana                 | Management : I textbook per l'università e la professione ; 1  |
| Disciplina              | 338.9<br>333.73150688  |
| Collocazione            | 338-M/64<br>338-M/64 (1)   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |