

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000010722
Autore	Caroli, Matteo G.
Titolo	Il marketing territoriale : Strategie per la competitività sostenibile del territorio / Matteo G. Caroli
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2006
Titolo uniforme	Il marketing territorial..
ISBN	88-464-7861-4
Descrizione fisica	345 p. ; 23 cm
Collana	Management : I textbook per l'università e la professione ; 1
Disciplina	338.9 333.73150688
Collocazione	338-M/64 338-M/64 (1)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia