

- | | | |
|----|-------------------------|---|
| 1. | Record Nr. | UNINA990001144830403321 |
| | Autore | De Finetti, Bruno <1906-1985> |
| | Titolo | Die Kunst des Sehens in der Mathematik / by De Finetti B. |
| | Pubbl/distr/stampa | s.l. : Birkhauser, 1974 |
| | Collana | Wissenschaft und Kultur ; 28 |
| | Locazione | MA1 |
| | Collocazione | 118-E-9 |
| | Lingua di pubblicazione | Inglese |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | | |
|----|-------------------------|---|
| 2. | Record Nr. | UNIPARTHENOPE000010247 |
| | Autore | Burgess, John Nestle |
| | Titolo | Fishing boats and equipment / by John Burgess |
| | Pubbl/distr/stampa | London : Fishing News books, 1966 |
| | Descrizione fisica | 216 p. : ill. ; 23 cm |
| | Disciplina | 639.2 |
| | Collocazione | 639.2/104 |
| | Lingua di pubblicazione | Inglese |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |

3. Record Nr.	UNINA9910815252503321
Autore	Sonntag Julia
Titolo	Employer Branding : mit Social Media zur erfolgreichen Personalrekrutierung im Mittelstand / / Julia Sonntag
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2014 ©2014
ISBN	3-8428-2972-8
Descrizione fisica	1 online resource (93 p.)
Disciplina	658.311
Soggetti	Employees - Recruiting Employees - Recruiting - Germany Employee selection Personnel management - Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Inhaltsverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; 1 Einleitung; 1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit; 1.2 Gang der Untersuchung; 2 Demografischer Wandel und Fachkräftemangel; 2.1 Entwicklungen und Prognosen; 2.2 Bewältigungsstrategien; 3 Employer Branding als strategisches Konzept des Personalmanagements; 3.1 Positionierung und Gestaltung einer Arbeitgebermarke; 3.2 Internes und externes Employer Branding; 3.3 Erfolgsmessung und Nachhaltigkeit des Employer Brandings; 3.4 Best Practice-Unternehmensbeispiele; 4 Social Media als Werkzeug im Personalrecruiting 4.1 Social Media-Plattformen für das Employer Branding 4.2 Rechtliche Herausforderungen im Bereich Social Media; 5 Trends und Herausforderungen für das Personalrecruiting im Mittelstand; 5.1 Social Media-Nutzung im Mittelstand; 5.2 Hürden bei der Personalrekrutierung; 5.3 Handlungsempfehlungen für den Mittelstand; 6 Schlussfolgerungen; Anhangsverzeichnis; Anhang I; Anhang II; Anhang III; Literaturverzeichnis; Internetquellenverzeichnis

