

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000009740
Autore	Schäfer, Erich
Titolo	Grundlagen der Marktforschung : Marktuntersuchung und Marktbeobachtung / von Erich Schäfer
Pubbl/distr/stampa	Köln und Opladen : Westdeutscher Verl., 1953
Edizione	[3. neubearb. Aufl.]
Descrizione fisica	XV, 447 p. ; 25 cm
Disciplina	658.83
Collocazione	658.33/102
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia