

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000008940
Titolo	Handbook on tourism market segmentation : maximising marketing effectiveness / World Tourism Organization, European Travel Commission
Pubbl/distr/stampa	Madrid : World tourism organization, 2007
ISBN	978-92-844-1207-5
Descrizione fisica	XIV, 120 p. ; 29 cm
Disciplina	338.4791
Collocazione	338-H/2
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia