

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000008023
Autore	Foglio, Antonio
Titolo	Il marketing della moda : politiche e strategie di fashion marketing / Antonio Foglio
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2007
ISBN	88-464-8081-3
Edizione	[5. ed. agg. e ampliata]
Descrizione fisica	406 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 439
Disciplina	687.0688
Collocazione	687-M/1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia