

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000007593
Autore	Castellet, Marco
Titolo	Marketing per il territorio : strategie e politiche per lo sviluppo locale nell'economia globalizzata / Marco Castellet, Marco D'Acunto
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2006
ISBN	88-464-7609-3
Descrizione fisica	108 p. ; 23 cm.
Collana	Azienda moderna ; 632
Altri autori (Persone)	D'Acunto, Marco
Disciplina	338.9
Collocazione	338-M/52
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia