

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000007562
Titolo	La strategia retail nella moda e nel lusso : dalla marca, al negozio, al cliente: scenari e tendenze / a cura di Emanuele Sacerdote ; prefazione di Paolo Zegna ; postfazione di Domenico De Sole
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2006
ISBN	88-464-7746-4
Descrizione fisica	255 p. ; 23 cm.
Collana	Fashion marketing ; 8
Disciplina	381
Collocazione	381-R/1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia