

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000007289
Autore	Lambin, Jean-Jacques
Titolo	Marketing strategico e operativo : market-driven management / Jean-Jacques Lambin ; edizione italiana a cura di Emanuela Tesser
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw-Hill, [2004]
Edizione	[4. ed.]
Descrizione fisica	XIV, 487 p. ; 26 cm
Collana	Collana di istruzione scientifica , Serie di discipline aziendali
Disciplina	658.8
Collocazione	658-M/48 W-0080
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Titolo orig.: Marketing stratégique et opérationnel. Du marketing à l'orientation-marché Trad. di Lara Fusari, Marco Oberto. - In cop.: Web site. - Indicazione di A. nell'ed. orig.: Jean-Jacques Lambin, Ruben Chumpitaz