

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000006391
Autore	Semprini, Andrea
Titolo	Marche e mondi possibili : un approccio semiotico al marketing della marca / Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2002
ISBN	88-204-8017-4
Edizione	[6. ed.]
Descrizione fisica	267 p. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 15
Disciplina	658.827
Collocazione	658-M/52
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia