

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000005705
Autore	Nencini, Chiara
Titolo	Moda e innovazione tecnologica : nuove strategie di marketing: dall'idea allo sviluppo di prodotti innovativi attraverso cinque case history di successo / Chiara Nencini ; prefazione di Alfredo Canessa
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2002
ISBN	88-464-3936-8
Descrizione fisica	139 p. ; 23 cm
Collana	Fashion marketing ; 1
Disciplina	338.47687
Collocazione	338-M/43
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In cop.: Libri Polimoda