

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000005579
Autore	lasevoli, Gennaro
Titolo	Le alleanze di marketing : sviluppare, gestire e valutare il co-branding e il co-marketing / Gennaro lasevoli
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2004
ISBN	88-464-5491-X
Descrizione fisica	190 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 557
Disciplina	658.802
Collocazione	658-A/16
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia