

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000005553
Autore	Perrone, Francesco
Titolo	Il marketing relazionale in banca : questioni di metodo e di comunicazione nella vendita dei servizi bancari e finanziari / Francesco Perrone
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2002
ISBN	88-464-2792-0
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	151 p. ; 22 cm
Collana	Formazione permanente / Sez. 2 . Nuove tecniche ; 83
Disciplina	332.1
Collocazione	332-M/26
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia