

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000005243
Autore	Guido, Gianluigi
Titolo	The salience of marketing stimuli : an incongruity-salience hypothesis on consumer awareness / by Gianluigi Guido
Pubbl/distr/stampa	Boston [etc.] : Kluwer academic publishers, 2001c
ISBN	0-7923-7324-3
Descrizione fisica	XVII, 296 p. ; 24 cm
Disciplina	658.834
Collocazione	658-S/47
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNISA996321410103316
Titolo	Geographica helvetica
Pubbl/distr/stampa	Bern : , : Kümmerly & Frey, , 1946- [Göttingen, Germany] : , : Copernicus Publications
ISSN	2194-8798
Descrizione fisica	1 online resource
Soggetti	Geography Ethnology Géographie Ethnologie Regionale geografie Periodicals.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Periodico
Note generali	Refereed/Peer-reviewed

