

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000005146
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Marketing management : analisi, pianificazione, attuazione e controllo / Philip Kotler, Walter G. Scott ; presentazione di Giorgio Porta
Pubbl/distr/stampa	Torino : ISEDI Hemel Hempstead : Prentice Hall international, 1993c
ISBN	88-8008-036-9
Edizione	[7. ed. interamente rinnovata]
Descrizione fisica	XXXVI, 1068 p. : ill. ; 25 cm
Altri autori (Persone)	Scott, Walter G.
Disciplina	658.802
Collocazione	658-M/47
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia