

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000004948
Titolo	Comunicazione, relazione, profitto : la comunicazione di marca verso la multidisciplinarietà / a cura di Marzio Bonferroni ; con la collaborazione di Luca Borghi, Mario Colombo, Monica Lazzarotto ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il Sole 24 ore, 2002
ISBN	88-8363-361-X
Descrizione fisica	167 p. ; 22 cm
Collana	Studi
Disciplina	659.1
Collocazione	659 C/1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sul front.: Rapp Collins Bridge Builders