

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNIPARTHENOPE000004912  |
| Autore                  | Grasso, Mario   |
| Titolo                  | Le imprese di viaggio : analisi strategica e politiche di marketing per il vantaggio competitivo / Mario Grasso |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : Franco Angeli, 2003  |
| ISBN                    | 88-464-4414-0   |
| Edizione                | [[Nuova ed. agg. ed ampliata]]  |
| Descrizione fisica      | 287 p. ; 16 cm  |
| Collana                 | Azienda moderna ; 331   |
| Disciplina              | 338.47  |
| Collocazione            | 338-I/27  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |