

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000004912
Autore	Grasso, Mario
Titolo	Le imprese di viaggio : analisi strategica e politiche di marketing per il vantaggio competitivo / Mario Grasso
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2003
ISBN	88-464-4414-0
Edizione	[[Nuova ed. agg. ed ampliata]]
Descrizione fisica	287 p. ; 16 cm
Collana	Azienda moderna ; 331
Disciplina	338.47
Collocazione	338-I/27
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia