

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNIPARTHENOPE000004658 |
| Autore | Idili, Leonardo |
| Titolo | Il marketing degli operatori turistici : analisi, strumenti, strategie, verifiche sul campo / Leonardo Idili, Lucia Siliprandi |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Franco Angeli, 2002c |
| ISBN | 88-464-3637-7 |
| Edizione | [4. ed. integralmente aggiornata] |
| Descrizione fisica | 268 p. : ill. ; 23 cm |
| Collana | Azienda moderna ; 355 |
| Altri autori (Persone) | Siliprandi, Lucia |
| Disciplina | 338.47910688 |
| Collocazione | 338-M/3 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |