

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000003206
Autore	Codeluppi, Vanni
Titolo	Il potere della marca : Disney, McDonald's, Nike e le altre / Vanni Codeluppi
Pubbl/distr/stampa	Torino : Bollati Boringhieri, 2001c
ISBN	88-339-1343-0
Descrizione fisica	160 p., 36 p. di tav. : ill. ; 18 cm
Collana	Variantine
Disciplina	658.827
Collocazione	658-P/32 531/6
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia