

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000001898
Autore	Pellicelli, Giorgio
Titolo	Il marketing internazionale : mercati globali e nuove strategie competitive / Giorgio Pellicelli
Pubbl/distr/stampa	Milano : Etas, 1999
ISBN	88-453-0919-3
Edizione	[3. ed. aggiornata e ampliata]
Descrizione fisica	XVII, 541 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Gestione d'impresa , Marketing
Disciplina	382.6
Collocazione	382-M/7
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sul verso della cop.: Come vincere nei mercati esteri