

1. Record Nr.	UNIPARTHENOE000001898
Autore	Pellicelli, Giorgio
Titolo	Il marketing internazionale : mercati globali e nuove strategie competitive / Giorgio Pellicelli
Pubbl/distr/stampa	Milano : Etas, 1999
ISBN	88-453-0919-3
Edizione	[3. ed. aggiornata e ampliata]
Descrizione fisica	XVII, 541 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Gestione d'impresa , Marketing
Disciplina	382.6
Collocazione	382-M/7
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sul verso della cop.: Come vincere nei mercati esteri

2. Record Nr.	UNISA990001134970203316
Autore	LEINKAUF, Thomas
Titolo	Dilthey und Cassirer : die Deutung der Neuzeit als Muster von Geistes und Kulturgeschichte / hrsg. Thomas Leinkauf
Pubbl/distr/stampa	Hamburg : Meiner, 2002
ISBN	3-7873-1620-5
Descrizione fisica	170 p. ; 24 cm
Collana	Cassirer-Forschungen ; 10
Disciplina	193
Soggetti	Filosofia moderna Dilthey, Wilhelm Cassirer, Ernest
Collocazione	II.1.D. 3231(IV C 3517)
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia