

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000000903
Autore	Pratesi, Carlo Alberto
Titolo	Il marketing dei prodotti alimentari di marca / Carlo Alberto Pratesi ; [presentazione di Innocenzo Cipolletta]
Pubbl/distr/stampa	Milano : Sperling & Kupfer, c1995
Titolo uniforme	Il marketing dei prodotti alimentari di marca
ISBN	88-200-2107-2
Descrizione fisica	XII, 178 p., [4] c. di tav. : ill. ; 21 cm
Collana	E & M
Disciplina	380.1
Collocazione	380-M/7 715/3
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In cop.: I casi del premio Philip Morris per il marketing