

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000000755
Autore	Pellicelli, Giorgio
Titolo	Il marketing internazionale : fattori di successo nei mercati esteri / Giorgio Pellicelli
Pubbl/distr/stampa	Milano : Etaslibri, 1990
ISBN	88-453-0430-2
Edizione	[[2. ed.]]
Descrizione fisica	XI, 450 p. ; 24 cm
Collana	Gestione d'impresa , Marketing e vendite
Disciplina	382.6
Collocazione	382-M/4 382-M/5 382-M/6
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia