

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000000715
Autore	Manaresi, Angelo
Titolo	La relazione tra marche e clienti : un'analisi multisetoriale / Angelo Manaresi
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 1999
Titolo uniforme	La relazione tra marche e clienti
ISBN	88-430-1240-1
Descrizione fisica	245 p. ; 22 cm
Collana	Biblioteca di testi e studi , Economia d'impresa ; 76
Disciplina	658.8
Collocazione	530/5 658-R/12
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia