

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNIPARTHENOPE000000708 |
| Autore | Chisnall, Peter M. |
| Titolo | Le ricerche di marketing / Peter M. Chisnall |
| Pubbl/distr/stampa | Milano [et al.] : McGraw-Hill libri Italia, 1990 |
| ISBN | 88-386-3101-8 |
| Descrizione fisica | 402 p. ; 24 cm |
| Collana | Studio e professione , Marketing |
| Disciplina | 658.83 |
| Collocazione | 658-R/5 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNINA9910209459903321 |
| Titolo | La condizione giovanile in Italia : Rapporto Giovani 2017 / / AA.VV.
Istituto Giuseppe Toniolo |
| Pubbl/distr/stampa | Bologna : , : Societa editrice il Mulino Spa, , 2017 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (248 pages) |
| Disciplina | 305.235090511 |
| Soggetti | Youth - Social conditions |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |
| Nota di contenuto | Alessandro Rosina -- Introduzione. Aiutare il nuovo a generare nuovo
-- 1. Conoscere le nuove generazioni -- 2. I temi trattati -- PARTE
PRIMA. PERCORSI -- Diego Mesa e Pierpaolo Triani -- Imparare a
scuola: una risorsa per la vita? -- 1. Introduzione -- 2. Carriera
scolastica e sviluppo delle competenze per la vita -- 3. Per un rapporto |

formativo tra scuola e lavoro -- 4. Studi quindi partecipi? -- 5. Formarsi fa bene alla fiducia istituzionale? -- 6. Considerazioni conclusive -- Andrea Bonanomi, Alessandro Rosina, Ciro Cattuto e Kyriaki Kalimeri -- Giovani che non studiano e non lavorano: un ritratto inedito che integra dati di indagine e social media data -- 1. Introduzione. Giovani e lavoro -- 2. Una descrizione dei Neet -- 3. Il progetto «LikeYouth» -- 4. Risultati dell'analisi su dati integrati da «survey» e da «social media» -- 5. Considerazioni conclusive -- Emiliano Sironi, Alessandro Rosina e Mauro Migliavacca -- Progetti di autonomia e formazione della famiglia. Un'analisi delle intenzioni e dei comportamenti -- 1. Introduzione -- 2. Le aspettative dei giovani sui propri progetti di vita -- 3. Un'analisi multivariata di intenzioni e realizzazione -- 4. Considerazioni conclusive -- Appendice -- PARTE SECONDA. APPROFONDIMENTI -- Rita Bichi -- Leave or remain: integrazione, appartenenza e mobilit  dei giovani europei -- 1. Introduzione -- 2. La mobilit  dei giovani -- 3. L'appartenenza e i valori europei -- 4. L'Unione europea: passato, presente e futuro -- 5. Brexit: un paese esce dall'Unione europea. Quali conseguenze? -- 6. Considerazioni conclusive -- Fabio Introini e Cristina Pasqualini -- Millennials. Generazione social? -- 1. Introduzione -- 2. «Social network»: diffusione e modalit  di accesso -- 3. L'utilizzo dei «social network»: pratiche e significati -- 4. Percezioni e opinioni -- 5. Trappole e inganni nella rete e nei «social network»: «trolling», «bufale» e «hate speech» -- Il trolling -- Le bufale -- Hate speech -- 6. Considerazioni conclusive -- Elena Marta, Sara Alfieri, Andrea Bonanomi e Giovanni Aresi -- Relazioni familiari e dominio morale come fattori di protezione dal rischio -- 1. Introduzione -- 2. Qualit  della relazione con i genitori e comportamenti a rischio -- 3. Moralit , ragionamento morale, condotte morali, disimpegno morale: uno sguardo alla letteratura -- 4. Moralit  e relazioni familiari -- 5. Moralit  e comportamenti a rischio -- 6. Qualit  della relazione con i genitori, dominio morale e comportamenti a rischio: una proposta di modello -- 6.1. Obiettivi -- 6.2. Partecipanti -- 6.3. Strumenti -- 6.4. Metodo -- 6.5. Risultati -- 7. Considerazioni conclusive -- Sara Alfieri, Emiliano Sironi, Elena Marta e Giancarlo Cursi -- «Stare bene a casa e a scuola»: una ricerca sulla qualita delle relazioni familiari e scolastiche negli adolescenti -- 1. Introduzione -- 2. L'adolescenza: un fenomeno complesso -- 3. Un'impresa evolutiva congiunta: il ruolo della famiglia -- 4. Il contesto scolastico -- 5. Il presente contributo -- 5.1. Obiettivi -- 5.2. Strumenti -- 5.3. Descrizione dei partecipanti -- 5.4. Risultati -- 6. Considerazioni conclusive -- Nota metodologica -- Le rilevazioni del «panel» Giovani -- Le rilevazioni ad hoc del 2016 -- Riferimenti bibliografici.

Sommario/riassunto

Il Rapporto Giovani dell'Istituto Toniolo, giunto alla quarta edizione, e diventato in questi anni un solido punto di riferimento sulla complessa e dinamica realt  giovanile. Oltre all'aggiornamento annuale sulle scelte formative, sui percorsi lavorativi, sulla progettazione di una propria famiglia, su valori, aspettative e atteggiamento verso le istituzioni delle nuove generazioni, il Rapporto 2017 contiene tre focus dedicati ad altrettanti temi chiave: il primo riguarda lo scenario post Brexit e le possibilit  di rilancio di un processo in grado di superare nuovi timori e vecchi confini. Il secondo, dedicato alle nuove tecnologie di comunicazione e ai social network, analizza come stia mutando quantitativamente e qualitativamente il loro uso e quale sia l'impatto di tale mutamento sulla vita sociale e relazionale. Il terzo, infine, riguarda le condizioni di vulnerabilit  e disagio, con un'analisi sia dell'aspetto emotivo sia di quello comportamentale, in connessione con il contesto familiare, sociale ed educativo. Il filo rosso che unisce i vari capitoli e il

racconto di una generazione in equilibrio precario tra rischi da cui difendersi e opportunità a cui tendere, penalizzata da freni culturali e istituzionali che non permettono una piena valorizzazione di potenzialità troppo spesso misconosciute e sottoutilizzate.
