

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000000648
Autore	Quelch, John A.
Titolo	Marketing per l'Europa : come affrontare la rivoluzione dei mercati degli anni 90 nella CEE e nell'Est europeo / John A. Quelch, Robert D. Buzzell, Eric R. Salama
Pubbl/distr/stampa	Milano : Etaslibri, 1990
ISBN	88-453-0420-5
Descrizione fisica	IX, 398 p. ; 25 cm
Collana	Gestione d'impresa , Marketing e vendite
Altri autori (Persone)	Buzzell, Robert D. Salama, Eric R.
Disciplina	658.8
Collocazione	658-M/21
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia