

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE0000000633
Autore	Brasini, Sergio
Titolo	Marketing e pubblicità : approccio statistico all'analisi dei mercati di consumo / Sergio Brasini, Franco Tassinari, Giorgio Tassinari
Pubbl/distr/stampa	Bologna : Il Mulino, 1993c
ISBN	88-15-04059-5
Descrizione fisica	340 p. ; 25 cm
Collana	Strumenti , Economia
Altri autori (Persone)	Tassinari, Franco Tassinari, Giorgio
Disciplina	658.83
Collocazione	658-M/11
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia