

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000000595
Autore	Rapp, Stan
Titolo	La grande svolta del marketing : aziende e clienti nell'era dell'individuo / Stan Rapp e Tom Collins ; presentazione di Bernard Brochand; prefazione all'edizione italiana di Gianni Bolongaro
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il Sole 24 ore libri, 1996
ISBN	88-7187-668-7
Descrizione fisica	XVI, 351 p. ; 22 cm
Collana	Management e impresa
Altri autori (Persone)	Collins, Tom
Disciplina	658.8
Collocazione	658-G/9
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia