

1. Record Nr.	UNIORUON00529143
Titolo	US public diplomacy strategies in Latin America during the sixties: time for persuasion / edited by Francisco Rodriguez-Jiménez, Lorenzo Delgado Gomez-Escalona, Benedetta Calandra
Pubbl/distr/stampa	New York ; London, : Routledge Taylor & Francis group, 2024
ISBN	978-10-321-5568-5
Descrizione fisica	xiv, 329 p. ;
Disciplina	327.7308
Soggetti	Stati Uniti - Relazioni internazionali - America Latina
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Questo libro si propone di analizzare le strategie di diplomazia pubblica statunitense in America Latina, di particolare importanza durante gli anni '60, quando la leadership degli Stati Uniti fu messa in discussione dopo la Rivoluzione cubana.</p> <p>Il mandato implicito era "Mai più Cuba", affinché quanto accaduto nel paese caraibico non si estendesse ad altri paesi. Le azioni degli Stati Uniti nei confronti dei suoi vicini meridionali nella prima metà del XX secolo sono piuttosto note. Al contrario, gli scenari latinoamericani della Guerra Fredda Culturale sono rimasti relativamente meno noti. I collaboratori e i curatori di questo volume esaminano i vari aspetti e mezzi d'azione utilizzati dalla "macchina di persuasione statunitense" con l'obiettivo di diffondere le virtù del suo modello socioeconomico e politico, includendo sia gli sforzi pubblici che privati, e l'importanza degli attori non statali. Tra gli argomenti esaminati figurano l'impatto della teoria della modernizzazione; l'antiamericanismo; l'impiego della diplomazia pubblica nella regione; le attività del Congresso per la Libertà Culturale e della Fondazione Rockefeller; e l'influenza di questi sforzi sugli eventi sportivi, artistici e musicali.</p> <p>Questo volume sarà prezioso sia per gli studenti che per gli studiosi interessati alla storia dell'America Latina e alla storia delle Americhe.</p>