

1. Record Nr.	UNIORUON00512772
Autore	SCHARF, Andreas
Titolo	Marketing : Einführung in Theorie und Praxis / Andreas Scharf ; Bernd Schubert
Pubbl/distr/stampa	Stuttgart, : Schäffer-Poeschel, 1995
ISBN	38-252-1815-5
Descrizione fisica	XII, 424 p. : ill. ; 19 cm
Altri autori (Persone)	SCHUBERT, Bernd
Disciplina	659
Soggetti	Marketing - Linguaggio
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia