

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNIORUON00506741   |
| Autore                  | ADAM, Jean-Michel  |
| Titolo                  | La argumentación publicitaria : Retórica del elogio y de la persuasión / Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme |
| Pubbl/distr/stampa      | Madrid, : Cátedra, 2000  |
| Titolo uniforme         | L'argumentation publicitaire : rhétorique de l'éloge et de la persuasion                                 |
| ISBN                    | 84-376-1804-500057   |
| Descrizione fisica      | 288 p. : ill. ; 21 cm.   |
| Altri autori (Persone)  | BONHOMME, Marc   |
| Disciplina              | 659.1014   |
| Soggetti                | PUBBLICITA' - Linguaggio<br>PERSUASIONE  |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |