

1. Record Nr.	UNIORUON00504411
Autore	PARIKKA, Jussi
Titolo	Archeologia dei media. Nuove prospettive per la storia e la teoria della comunicazione / Jussi Parikka
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Carocci, 2019
ISBN	978-88-430-9604-6
Descrizione fisica	284 p. ; 23 cm.
Disciplina	153.6
Soggetti	COMUNICAZIONE - Storia - Studi COMUNICAZIONE - Teorie
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Da alcuni anni la storia dei media è al centro di profondi rivolgimenti. Scavando sotto l'apparenza di un paesaggio lineare ed evolutivo, gli studiosi hanno iniziato a scoprire congegni straordinari mai sviluppati, invenzioni bizzarre che tornano inaspettatamente a distanza di anni, dispositivi immaginari che preannunciano con grande anticipo quelli reali. L'archeologia dei media indaga con strumenti innovativi la logica non lineare di tale sviluppo. Jussi Parikka, uno dei protagonisti di questo nuovo corso di studi, propone un'introduzione completa e approfondita alla disciplina. L'archeologia dei media, all'incrocio tra l'archeologia del sapere di Michel Foucault e la storia materiale dei media di Friedrich Kittler, attrae e fa dialogare non solo la storia e la filosofia dei media, ma anche le pratiche artistiche che tematizzano le identità dei mezzi di comunicazione. Ne deriva un libro fondamentale per comprendere che cosa sono oggi i media, che cosa non sono più e che cosa stanno diventando.