

1. Record Nr.	UNIORUON00504339
Autore	FABRIS, Giampaolo
Titolo	Societing : il marketing nella società postmoderna / Giampaolo Fabris
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Egea, 2009
ISBN	978-88-238-3239-8
Edizione	[Seconda edizione]
Descrizione fisica	XIV, 518 p. ; 22 cm.
Disciplina	306.3 658.8
Soggetti	MARKETING - Linguaggio MARKETING
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia