

1. Record Nr.	UNIORUON00499063
Titolo	Consumer culture theory / edited by Eric J. Arnould, Craig J. Thompson
Pubbl/distr/stampa	Los Angeles, : Sage, 2018
ISBN	978-15-264-2072-5
Descrizione fisica	xiii, 353 p. ; 25 cm.
Soggetti	CONSUMO - Aspetti socio-culturali
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia