

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNIORUON00497168 |
| Autore | DIAZ Y DIAZ, Manuel Cecilio |
| Titolo | Libros y librerías en La Rioja altomedieval / Manuel C. Díaz y Díaz |
| Pubbl/distr/stampa | Logroño, : Gobierno de La Rioja, : Instituto de Estudios Riojanos, 1991 |
| ISBN | 84-7359-073-2 |
| Edizione | [2. ed] |
| Descrizione fisica | 391 p., [29] p. di tav. ; 24 cm. |
| Soggetti | LIBRI |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910958881003321 |
| Autore | Maslen Andy |
| Titolo | The copywriting sourcebook : how to write better copy, faster : for everything from ads to websites / / Andy Maslen |
| Pubbl/distr/stampa | London, : Marshall Cavendish Business, 2010 |
| ISBN | 9789814312134
9814312134 |
| Edizione | [1st ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (315 p.) |
| Disciplina | 659.132
659.1322 |
| Soggetti | Advertising copy
Marketing |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |
| Nota di contenuto | Cover; Title; Copyright; Contents; Acknowledgements; Introduction; 1. Headline; 2. Sales letter; 3. Case study; 4. Press release; 5. Product |

brochure; 6. Press ad; 7. Presentation; 8. E-zine; 9. Corporate brochure; 10. Email; 11. Adword; 12. Article; 13. Web page; 14. Endpiece; Glossary; Index

Sommario/riassunto

It's OK knowing the theory, but when it's 9am and you have just been given until lunchtime to write some copy for a new sales email, landing page, press ad or brochure, what you really need is a shortcut.
