

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNIORUON00460177 |
| Titolo | Handbook of islamic marketing / edited by Ozlem Sandikci and Gillian Rice |
| Pubbl/distr/stampa | Cheltenham ((UK), : Edward Elgar Publ., 2011 |
| ISBN | 978-17-8100-276-6 |
| Descrizione fisica | xxi, 513 p. : ill. ; 25 cm |
| Disciplina | 658.80088297 |
| Soggetti | PAESI ISLAMICI - Commercio MARKETING - Paesi islamici MERCATI - Paesi islamici PRODOTTI DI MARCA - Aspetti religiosi - Islam |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |