

1. Record Nr.	UNIORUON00460177
Titolo	Handbook of islamic marketing / edited by Ozlem Sandikci and Gillian Rice
Pubbl/distr/stampa	Cheltenham ((UK), : Edward Elgar Publ., 2011
ISBN	978-17-8100-276-6
Descrizione fisica	xxi, 513 p. : ill. ; 25 cm
Disciplina	658.80088297
Soggetti	PAESI ISLAMICI - Commercio MARKETING - Paesi islamici MERCATI - Paesi islamici PRODOTTI DI MARCA - Aspetti religiosi - Islam
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia