

1. Record Nr.	UNIORUON00449298
Titolo	Handbook on the digital creative economy / edited by Ruth Towse, Christian Handke
Pubbl/distr/stampa	Cheltenham (Uk) ; Northampton ; Usa, : Edward Elgar, 2014 - XIII, 441 p. ; 25 cm.
ISBN	978-17-8100-488-3
Soggetti	ECONOMIA E TECNOLOGIA
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia