

1. Record Nr.	UNIORUON00429364
Titolo	Changing minds : communication and influence in the high and later Middle Ages / edited by Christian Krotzl & Miikka Tamminen
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Institutum Romanum Finlandiae, 2013
ISBN	978-88-7140-515-5
Descrizione fisica	178 p. ; 30 cm
Disciplina	302.2
Soggetti	PERSUASIONE - Medio Evo COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE - Medio Evo
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia