

1. Record Nr.	UNIORUON00396552
Autore	DUNN, Samuel Watson
Titolo	Il libro della pubblicita / S. Watson Dunn - Milano : Garzanti, 1965 - 511 p. : ill. ; 22 cm - Tit. orig.: Advertising. Its role in modern marketing
Pubbl/distr/stampa	Trad. di B. Peroni
Titolo uniforme	Advertising. Its role in modern marketing
Disciplina	659.1
Soggetti	PUBBLICITA'
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia