

1. Record Nr.	UNIORUON00379332
Autore	BORRELLI, Nicola
Titolo	Advertising across cultures : a linguistic-semiotic analysis of British and Italian TV commercials / Nicola Borrelli ; preface by Rosa Maria Bollettieri Bosinelli
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Aracne, 2010
ISBN	978-88-548-3034-9
Descrizione fisica	427 p. ; 24 cm.
Disciplina	659
Soggetti	Pubblicità televisiva - Gran Bretagna Pubblicità televisiva - Italia Pubblicità televisiva - Studi interculturali
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia