

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNIORUON00379332 |
| Autore | BORRELLI, Nicola |
| Titolo | Advertising across cultures : a linguistic-semiotic analysis of British and Italian TV commercials / Nicola Borrelli ; preface by Rosa Maria Bollettieri Bosinelli |
| Pubbl/distr/stampa | Roma, : Aracne, 2010 |
| ISBN | 978-88-548-3034-9 |
| Descrizione fisica | 427 p. ; 24 cm. |
| Disciplina | 659 |
| Soggetti | Pubblicità televisiva - Gran Bretagna Pubblicità televisiva - Italia Pubblicità televisiva - Studi interculturali |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |