

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNIORUON00339358 |
| Autore | MARAGALL, Juan |
| Titolo | Obras completas : Elogios / de Juan Maragall |
| Pubbl/distr/stampa | Barcelona, : Gustavo Gili editor, 1913 |
| Descrizione fisica | 186 p. ; 19 cm. |
| Disciplina | 863 |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN0256454 |
| Autore | Barbieri, Luca |
| Titolo | Comunicare Innovazione e Impresa : le regole del gioco per far parlare di sé / Luca Barbieri |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Ayros, 2022 |
| ISBN | 979-12-8035-919-3 |
| Descrizione fisica | XIX, 166 p. : ill. ; 23 cm |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marketing - Internet |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | Che siate una PMI, una grande azienda, una startup, un centro di ricerca o un innovatore in carriera, entrare nel club delle imprese eccellenti e innovative è una questione di comunicazione. Ma per giocare la partita bisogna conoscerne le regole: come posso capire se la mia innovazione interessa ai media? Qual è il timing giusto del lancio di un prodotto? Come ragiona chi governa l'informazione? Come posso evitare di passare dall'hype alla disillusione? L'autore offre molti insight |

e dieci casi-tipo per impostare una comunicazione di successo, relazionandosi in modo corretto con il mondo dell'informazione attraverso le media relation e trasformando la nostra organizzazione - impresa, centro di ricerca, start-up, singolo talento - in un medium. Il metodo proposto da Barbieri indaga la relazione tra comunicazione e imprenditorialità, capitalizzando le lezioni apprese tanto nel mondo del business quanto in quello del giornalismo.
