

1. Record Nr.	UNIORUON00311286
Autore	ADAM, Jean-Michel
Titolo	L'argumentation publicitaire : rhétorique de l'éloge et de la persuasion / Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme ; sous la direction de Henri Mitterand
Pubbl/distr/stampa	[Paris], : A. Colin, c2007
ISBN	978-22-00-35294-3
Descrizione fisica	238 p. : ill. ; 21 cm.
Altri autori (Persone)	BONHOMME, Marc
Soggetti	ARGOMENTAZIONE ANALISI DEL DISCORSO PERSUASIONE (retorica)
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia