

1.	Record Nr.	UNIORUON00273491
	Autore	ALLISON, Christopher FitzSimons
	Titolo	The cruelty of heresy : An affirmation of Christian orthodoxy / C. FitzSimons Allison ; Foreword by George Carey
	Pubbl/distr/stampa	Harrisburg, : Morehouse Publishing, 1994
	ISBN	08-19-21513-9
	Descrizione fisica	197 p. ; 22 cm
	Classificazione	VOA VII BA
	Soggetti	CRISTIANESIMO - Eresie - Storia
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910547694403321
	Autore	Lubbermann Uwe
	Titolo	Wirtschaft hacken : Von einem ganz normalen Unternehmer, der fast alles anders macht
	Pubbl/distr/stampa	Marburg, : Büchner-Verlag, 2021 Marburg : , : Buchner Verlag, , 2021 ©2021
	ISBN	9783963177705 3963177705
	Edizione	[1st ed.]
	Descrizione fisica	1 online resource (145 pages)
	Altri autori (Persone)	HerberholdLennart
	Soggetti	Office & workplace Working patterns & practices Management: leadership & motivation Business ethics & social responsibility
	Lingua di pubblicazione	Tedesco
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

Cover -- Inhalt -- Vorwort -- Einleitung -- Meine Grundannahmen und Menschen, mit denen ich zusammenarbeite -- Führungsaufgaben in einem Kollektiv -- Dilemma-Uwe -- Fusion -- Sicherheit durch Unsicherheit -- BWL-Inseln -- Premium als Betriebssystem (J. Radel) -- Der verdeckte Lehrplan in der BWL (M. Parker) -- Premium-Lehre/n (C. Brözel) -- Werte in Strukturen einbetten (A. Turner) -- Demokratie und Partizipation in Unternehmen (L.-M. Edinger-Schons) -- Das Beste aus zwei Welten -- Wie ich wurde, was ich bin -- In welcher Welt konnten wir leben?.

---

Sommario/riassunto

What if you could do business in a completely different way? For entrepreneur Uwe Lübbermann 20 years ago, this question turned into what has become an ongoing social and economic experiment with his »Getränke & More«-collective Premium: Discounts for those who only buy small quantities; equal pay for all; freely available recipes; no written contracts and decision-making in the framework of a consensus-democratic structure. In order to counter the anti-social dynamics of the capitalist system with its own values, Premium has not only built up a crisis-proof, socially oriented company. Rather, it has itself become a persistent engine of change – a software that transforms the people, companies and systems it collaborates with by starting its own »business-as-usual«. Its commitment to social and environmental issues doesn't just influence business decisions, processes and ways of communicating – it spills over and transforms everyone who works with Lübbermann. For the first time, »Wirtschaft hacken« describes the transformatory force of this approach –from the inside and the outside, in a biased yet critical way, in order to inspire and to be replicated. Accompanied by illustrations from Lennart Herberhold. Contributions by Claudia Brözel, Laura Marie Edinger-Schons, Martin Parker, Jürgen Radel and Anke Turner.

Was wäre, wenn man alles ganz anders machen könnte? Seit beinahe zwei Jahrzehnten ist dies für den Unternehmer Uwe Lübbermann keine theoretische Frage mehr, sondern ein anhaltendes soziales und ökonomisches Experiment. Erstmals hat er es umgesetzt zusammen mit seinem »Getränke-und-mehr«-Kollektiv Premium: Rabatte für diejenigen, die nur geringe Mengen abnehmen; gleiches Gehalt für alle; im Internet frei verfügbare Rezepte für die hergestellten Getränke; keine schriftlichen Verträge und die Klärung sämtlicher Unternehmensbelange in einer konsensdemokratischen Struktur. Ausgehend von dem Willen, der unsozialen Dynamik des kapitalistischen Systems eigene Werte entgegenzusetzen, hat Premium über viele Jahre nicht nur ein krisensicheres, sozial orientiertes Unternehmen aufgebaut. Es ist vielmehr selbst zum anhaltenden Motor von Veränderung geworden – eine Software, die die Menschen, Unternehmen und Systeme, mit denen sie arbeitet, verändert, indem sie grundlegende Mechanismen außer Kraft setzt und durch andere ersetzt. Denn das Engagement für soziale und ökologische Fragen beeinflusst nicht nur Geschäftsentscheidungen, Abläufe und Kommunikationsweisen – es überträgt sich auf alle, die mit Lübbermann zusammenarbeiten und verwandelt sie. Wirtschaft hacken beschreibt diese Veränderungsmaschine erstmals ausführlich. Von innen und von außen, parteiisch und kritisch, zum Inspirieren und zum Nachbauen. Mit Illustrationen von Lennart Herberhold sowie Beiträgen von Claudia Brözel, Laura Marie Edinger-Schons, Martin Parker, Jürgen Radel und Anke Turner.

---