

1. Record Nr.	UNIORUON00273491
Autore	ALLISON, Christopher FitzSimons
Titolo	The cruelty of heresy : An affirmation of Christian orthodoxy / C. FitzSimons Allison ; Foreword by George Carey
Pubbl/distr/stampa	Harrisburg, : Morehouse Publishing, 1994
ISBN	08-19-21513-9
Descrizione fisica	197 p. ; 22 cm
Classificazione	VOA VII BA
Soggetti	CRISTIANESIMO - Eresie - Storia
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910547694403321
Autore	Lubbermann Uwe
Titolo	Wirtschaft hacken : Von einem ganz normalen Unternehmer, der fast alles anders macht
Pubbl/distr/stampa	Marburg, : Büchner-Verlag, 2021 Marburg : , : Buchner Verlag, , 2021 ©2021
ISBN	9783963177705 3963177705
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (145 pages)
Altri autori (Persone)	HerberholdLennart
Soggetti	Office & workplace Working patterns & practices Management: leadership & motivation Business ethics & social responsibility
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Cover -- Inhalt -- Vorwort -- Einleitung -- Meine Grundannahmen und Menschen, mit denen ich zusammenarbeite -- Führungsaufgaben in einem Kollektiv -- Dilemma-Uwe -- Fusion -- Sicherheit durch Unsicherheit -- BWL-Inseln -- Premium als Betriebssystem (J. Radel) -- Der verdeckte Lehrplan in der BWL (M. Parker) -- Premium-Lehre/n (C. Brozel) -- Werte in Strukturen einbetten (A. Turner) -- Demokratie und Partizipation in Unternehmen (L.-M. Edinger-Schons) -- Das Beste aus zwei Welten -- Wie ich wurde, was ich bin -- In welcher Welt konnten wir leben?

What if you could do business in a completely different way? For entrepreneur Uwe Lübbemann 20 years ago, this question turned into what has become an ongoing social and economic experiment with his »Getränke & More«-collective Premium: Discounts for those who only buy small quantities; equal pay for all; freely available recipes; no written contracts and decision-making in the framework of a consensus-democratic structure. In order to counter the anti-social dynamics of the capitalist system with its own values, Premium has not only built up a crisis-proof, socially oriented company. Rather, it has itself become a persistent engine of change – a software that transforms the people, companies and systems it collaborates with by starting its own ›business-as-usual‹. Its commitment to social and environmental issues doesn't just influence business decisions, processes and ways of communicating – it spills over and transforms everyone who works with Lübbemann. For the first time, ›Wirtschaft hacken‹ describes the transformative force of this approach –from the inside and the outside, in a biased yet critical way, in order to inspire and to be replicated. Accompanied by illustrations from Lennart Herberhold. Contributions by Claudia Brözel, Laura Marie Edinger-Schons, Martin Parker, Jürgen Radel and Anke Turner.

Was wäre, wenn man alles ganz anders machen könnte? Seit beinahe zwei Jahrzehnten ist dies für den Unternehmer Uwe Lübbemann keine theoretische Frage mehr, sondern ein anhaltendes soziales und ökonomisches Experiment. Erstmals hat er es umgesetzt zusammen mit seinem »Getränke-und-mehr«-Kollektiv Premium: Rabatte für diejenigen, die nur geringe Mengen abnehmen; gleiches Gehalt für alle; im Internet frei verfügbare Rezepte für die hergestellten Getränke; keine schriftlichen Verträge und die Klärung sämtlicher Unternehmensbelange in einer konsensdemokratischen Struktur.

Ausgehend von dem Willen, der unsozialen Dynamik des kapitalistischen Systems eigene Werte entgegenzusetzen, hat Premium über viele Jahre nicht nur ein krisensicheres, sozial orientiertes Unternehmen aufgebaut. Es ist vielmehr selbst zum anhaltenden Motor von Veränderung geworden – eine Software, die die Menschen, Unternehmen und Systeme, mit denen sie arbeitet, verändert, indem sie grundlegende Mechanismen außer Kraft setzt und durch andere ersetzt. Denn das Engagement für soziale und ökologische Fragen beeinflusst nicht nur Geschäftsentscheidungen, Abläufe und Kommunikationsweisen – es überträgt sich auf alle, die mit Lübbemann zusammenarbeiten und verwandelt sie. Wirtschaft hacken beschreibt diese Veränderungsmaschine erstmals ausführlich. Von innen und von außen, parteiisch und kritisch, zum Inspirieren und zum Nachbauen. Mit Illustrationen von Lennart Herberhold sowie Beiträgen von Claudia Brözel, Laura Marie Edinger-Schons, Martin Parker, Jürgen Radel und Anke Turner.