

1. Record Nr.	UNIORUON00232101
Autore	TIERSTEN, Lisa
Titolo	Marianne in the market : Envisioning, consumer society in fin-de-siècle France / Lisa Tiersten
Pubbl/distr/stampa	Berkeley ; Los Angeles ; London, 2001
ISBN	05-202-2529-5
Descrizione fisica	XIII, 321 p. ; 23 cm.
Soggetti	FRANCIA - Storia economica - Sec. 19 EUROPA - CULTURA DEL CONSUMO - Sec. 17.-19
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia