

1. Record Nr.	UNIORUON00222226
Autore	CAROLI, Matteo
Titolo	Il marketing territoriale / Matteo G. Caroli : con scritti di Paolo Boccardelli, Gianluigi Guidi, Ivana Paniccia
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Franco Angeli, 1999. 378 p. ; 24 cm.
ISBN	88-464-1664-3
Soggetti	GEOGRAFIA ECONOMICA - Studi MARKETING
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia