

1. Record Nr.	UNIORUON00220329
Autore	MILLER, Daniel
Titolo	Teoria dello shopping / Daniel Miller
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Editori Riuniti, 1998. 219 p. ; 23 cm.
ISBN	88-359-4584-4
Soggetti	Antropologia economica
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia