

1. Record Nr.	UNIORUON00219812
Autore	KOTLER, Neil
Titolo	Marketing dei musei : Obiettivi, traguardi, risorse / Neil Kotler ; Philip Kotler : a cura di Cesare Anibaldi
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Edizioni di Comunità, 1999. XXXVIII, 524 p. ; 24 cm.
ISBN	88-245-0569-4
Altri autori (Persone)	KOTLER, Philip
Soggetti	MUSEI STUDI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia